

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK
ZA 2021. GODINU**

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske propisala je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica; **L TZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

STRATEŠKI DOKUMENTI NA NACIONALNOJ, REGIONALNOJ I LOKALNOJ RAZINI

Trenutni dokument s kojim raspolaže i na kojeg se oslanja Ministarstva turizma i sporta RH je Strategija razvoja hrvatskog turizma koja je aktualna do kraja 2020. godine i po kojoj smo prijašnjih godina svi u javnom turističkom sektoru radili.

Krajem studenog 2020. godine pokrenuta je aktivnost, od strane Ministarstva turizma i sporta RH, izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine u kojoj je prioritet razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. Strategija razvoja održivog turizma predstavljat će krovni strateški dokument, koji će definirati viziju daljnjeg razvoja turizma, vodeći o načelima održivosti, razvojnim potrebama i potencijalima. Obzirom da je turizam u uskoj interakciji i međuovisnosti s ostalim sektorima, cilj Ministarstva turizma i sporta jest da Strategija bude koherentna s javnim politikama ostalih sektora jer će time predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera, koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova. U sklopu Strategije planirana je i izrada Nacionalnog plana razvoja održivog turizma 2021.-2027. godine, koji pobliže treba definirati provedbu same Strategije, ali i osigurati daljnju razradu mjera, aktivnosti, očekivanih rezultata i projekata kao i

potrebnih analitičkih podloga za što bolje pozicioniranje sektora turizma u novom financijskom razdoblju EU od 2021. – 2027. godine.

Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije kao i Master plan razvoja turizma destinacije Daruvar – Papuk, aktualni su do kraja 2020. godine, a obzirom da Ministarstvo turizma i sporta RH planira donijeti prethodno navedenu Strategiju do kraja 2021. godine, tada će i regionalna i lokalna turistička zajednica pristupiti izradi Strategije na svom području jer se moraju naslanjati jedna na drugu kako bi planiran razvitak turizma na regionalnoj i lokanoj razini bio komplementaran planu razvitka na nacionalnoj razini.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Glavni cilj zasigurno je oporavak turističkog tržišta koje je pogođeno pandemijom COVID-19 koja traje od mjeseca ožujka i nažalost niti u mjesecu prosincu ne jenjava. Kao što je to bilo i na razini Republike Hrvatske, tako i na razini naše destinacije najbolji pokazatelj pada turističke aktivnosti na području neke destinacije je ogroman pad turističkog prometa. Turistički promet je u prvih deset mjeseci 2020. godine bio za 52,2% manji u dolascima i za 44,8% manji u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2019. godine (ostvarenje prometa na prošlogodišnjim razinama turističkog prometa od 47,8% u dolascima i 55,2% u noćenjima). Također, većina planiranih događanja, projekata i aktivnosti je otkazana upravo zbog loše epidemiološke situacije u Hrvatskoj i naravno zbog brige zdravlja ljudi i nacije općenito. Aktivnosti od ožujka 2020. pa sve do prosinca smo prilagodili trenutnoj situaciji i okrenuli se kreativnom radu kojim smo željeli svim našim potencijalnim posjetiteljima pokazati putem društvenih mreža ono što Daruvar nudi, ali i prikazati ga kroz oči naših turističkih vodiča i njihovih priča kreiranjem Daruvarske razglednice – amaterskog video materijala koji su bili iznimno gledani na FB profilu Turističke zajednice Daruvar – Papuk (do prosinca 2020. napravljeno je 12 Daruvarskih razglednica). Na taj način, bez dodatnih financijskih izdataka, u suradnji s licenciranim turističkim vodičima, bili smo prisutni online putem ove vrste promocije destinacije. Turistička zajednica Daruvar – Papuk u 2021. godini će pažljivo pratiti situaciju vezano za pandemiju i ukoliko bude bilo potrebno ako dođe do pogoršanja situacije, donijeti zajedno s članovima Tijela i Predsjednikom Akcijski plan rada i aktivnosti te postupanja u vrijeme trajanja pandemije, a sve u svrhu osiguravanja sigurnosti, vidljivosti i promocije.

Jedan od bitnih ciljeva svake turističke zajednice je svakako i unapređenje turističke infrastrukture te podizanja razine opremljenosti destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista na području grada Daruvara i okolnih općina i sukladno tome Turistička zajednica Daruvar – Papuk svake godine izrađuje ili popravljiva dio oštećene signalizacije i interpretacijske ploče kako bi olakšali kretanje gostima po destinaciji, a isto tako kako bi svi turistički subjekti bili što bolje pokriveni pripadajućom signalizacijom na destinaciji. Obzirom da zbog smanjenja prihoda u 2020. godini Turistička zajednica Daruvar-Papuk nije bila u mogućnosti realizirati plan postavljanja signalizacije za sve novo otvorene smještajne objekte, ta ista aktivnost će se odraditi početkom 2021. godine (izrada elaborata, narudžba i postavljanje signalizacije), a isto tako i postavljanje interpretacijskih tabli.

Isto tako, cilj je svake godine unaprijediti opće uvjete boravka posjetitelja i lokalnog stanovništva kroz kontinuirane aktivnosti uređenja grada u vrijeme proslave blagdana Uskrsa i Božića, kroz uređenje Božićnog sajma u sklopu Adventa u Daruvaru, zatim prijašnjih godina u sklopu Daruvarskog cvjetnog sajma u mjesecu svibnju Turistička zajednica Daruvar-Papuk za sve smještajne objekte osigura sadnice cvijeća (svaki vlasnik objekta dobije 20 cvjetnih sadnica da posadi u sklopu svog smještajnog objekta). Tom akcijom Turistička zajednica doprinosi vanjskom uređenju objekata kako bi prihvat gostiju bio što bolji i kako bi njihov boravak bio što ugodniji.

Jedan od bitnih ciljeva je i jačanje turističke ponude grada i povećanja broj dolazaka gostiju u vrijeme održavanja tradicionalnih manifestacija, stoga Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjeluje je u organizaciji manifestacija, a isto tako radi i na podizanju razine kvalitete tradicionalnih manifestacija na području destinacije te potiče i sufinancira događanja tijekom godine.

Turistička zajednica Daruvar-Papuk, s ciljem osnaživanja ponude smještajnih objekata na području destinacije svake godine organizira za sve iznajmljivače edukaciju kako bi pravovremeno dobili sve informacije vezane za nove izmjene zakona koji se tiču njihove djelatnosti, ali i da bi bili upoznati s novinama u oglašavanju i marketingu svojih objekata kako bi postali konkurentniji na turističkom tržištu. U 2021. godini, u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, putem određenih projekata radit ćemo i na povećanju kvalitete smještajnih objekata na našem području.

Također jedan od ciljeva i što kvalitetnija promocija destinacije, ne samo putem online i offline komunikacijom, već i sudjelovanjem, nastupima i tematskim prezentacijama na sajmovima, B2B radionicama u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, ali i samostalnom organizacijom turističkog predstavljanja destinacije Daruvar-Papuk u Zagrebu na Cvjetnome trgu i Malom Lošinju u suradnji s gradom Daruvarom i turističkim ponuđačima s našeg područja.

TURISTIČKI PROMET U DESTINACIJI DARUVAR-PAPUK OD SIJEČNJA DO STUDENOG 2020. GODINE

Turistički promet je u prvih jedanaest mjeseci 2020. godine bio za 53,0% manji u dolascima i za 44,0% manji u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2019. godine (na prošlogodišnjim razinama turističkog prometa od 47,0% u dolascima i 56,0% u noćenjima), sa sljedećim napomenama:

- U svih jedanaest mjeseci su ostvareni padovi noćenja u odnosu na iste mjesece 2019. godine (11,9% u siječnju, 6,1% u veljači, 53,9% u ožujku, 94,5% u travnju, 92,0% u svibnju, 64,7% u lipnju, 64,6% u srpnju, 18,8% u kolovozu, 15,5% u rujnu, 15,8% u listopadu i 34,4% u studenom).
- Daruvarske toplice su ostvarile 52,4% manje noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti zajedno ostvarili 16,8% manje noćenja.
- Najveći udjel u turističkom prometu područja su imale Daruvarske toplice sa 64,7% od ukupnog broja noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti zajedno imali 35,3% ukupnog broja noćenja.
- Hrvatsko tržište je ostvarilo 43,2% manje noćenja, dok su sva inozemna tržišta zajedno ostvarila 47,6% manje noćenja.
- Najveći udjel u turističkom prometu područja je imalo tržište Hrvatske s 83,2% od ukupnog broja noćenja, dok su inozemna tržišta zajedno imala 16,8% ukupnog broja noćenja, pri čemu su najviše noćenja ostvarili državljani Bosne i Hercegovine (4,9%), Njemačke (2,3%), Srbije (1,8%), Češke (1,4%), Slovenije (0,9%), Francuske (0,8%) i Austrije (0,7%), a državljani svih ostalih zemalja zajedno su sudjelovali s nešto više od 4,0% u ukupnom broju noćenja.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR-PAPUK

Izvorni prihodi Turističke zajednice Daruvar-Papuk su turistička pristojba (do 2020. godine naziv je bio Boravišna pristojba) i turistička članarina, a kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

Kada govorimo o turističkoj pristojbi, u nastavku se nalazi Odluka Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kako bi imali informaciju o visini turističke pristojbe za 2021. godinu.



TURISTIČKE ZAJEDNICE NA PODRUČJU BIJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

Bjelovar, 15. siječnja 2020.

Predmet: Visina turističke pristojbe na području Bjelovarsko-bilogorske županije u 2021. godini.

Poštovani direktori,

obavještavamo Vas da je na temelju članka 15. stavaka 7. i 8., a u vezi s člankom 11. stavkom 1. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine, broj 52/2019) donesen Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (Narodne novine, broj 71/2019), koji je na snazi od 27. srpnja 2019. godine.

Prema članku 15. stavku 1. Zakona o turističkoj pristojbi odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi Županijska skupština odnosno Gradska skupština Grada Zagreba, uz mišljenje Turističke zajednice Grada Zagreba za područje Grada Zagreba.

Prema stavku 2. toga članka ako Županijska skupština odnosno Gradska skupština Grada Zagreba ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz stavka 1. toga članka, kao i za područje općine ili grada za koje nije osnovana turistička zajednica, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe, utvrđen Pravilnikom o najnižem u najvišem iznosu turističke pristojbe.

Kako su sve Turističke zajednice s područja Bjelovarsko-bilogorske županije, svaka za svoje područje dostavile mišljenja i prijedlog za 2021. godinu da se primjeni najniži iznos turističke pristojbe za sve stavke članka 2. i 3. Pravilnika, nije bilo potrebe sazivati Županijsku Skupštinu, stoga se za sve gradove i općine primjenjuje najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe, utvrđen Pravilnikom o najnižem u najvišem iznosu turističke pristojbe. kako slijedi:

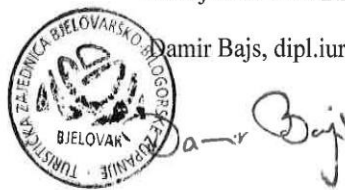
Dvije sezone: Berek, Bjelovar, Daruvar, Dežanovac, Garešnica, Grubišno Polje, Hercegovac, Ivanska, Kapela, Končanica, Nova Rača, Rovišće, Severin, Sirač, Velika Pisanica, Velika Trnovitica, Veliki Grđevac, Veliko Trojstvo, Zrinski Topolovac, Čazma, Đulovac, Šandrovac i Štefanje.

- 10,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - **u sezoni (1.4. do 30.9.)**
- 7,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - **ostalo razdoblje**
- 8,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - **u sezoni**
- 5,00 kn - Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - **ostalo razdoblje**
- 350,00 kn - Smještaj u domaćinstvu - **po krevetu**
- 500,00 kn - Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - **za svaku smještajnu jedinicu**
- 200,00 kn - Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - **po krevetu**
- 250,00 kn - Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - **za svaku smještajnu jedinicu**
- 60,00 kn - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana
- 60,00 kn - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana
- 25,00 kn - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana
- 10,00 kn - Plaćanje u objektu u vlasništvu vlasnika kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju

S poštovanjem,

Predsjednik TZ BBŽ

Damir Bajs, dipl.iur.



Sveukupno planirani prihodi za 2021. godinu iznose 597.000,00 kuna koji se sastoje od:

- prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 100.000,00 kuna

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, a uz grad Daruvar, smještajni kapaciteti su registrirani i na području općina Sirač i Končanica.

- prihoda od turističke članarine u iznosu od 130.000,00 kuna

Turistička zajednica Daruvar – Papuk uz grad Daruvar zastupa i područje u okruženju i to općine Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač, tako da prihodi od turističke članarine, uz grad Daruvar, su i s područja prethodno navedenih općina. U 2021. godini prihode od turističke članarine planiramo uz

smanjenje od 12 posto obzirom da su predstavljene na sjednici Vlade RH Izmjene Zakona o članarinama u turističkim zajednicama u kojima se predlaže daljnje smanjenje turističke članarine od 12%, a koji treba stupiti na snagu 1. siječnja 2021. godine. Navedeno smanjenje predstavlja dio mjera predviđenih Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja za 2020. godinu te Programom Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024.

- o prihodi iz proračuna grada/županije/državnog proračuna u iznosu od 212.000,00 kn

Prihodi iz proračuna Grada Daruvara odnose se na prihode za plaće 2 djelatnice Ureda koje Grad u 2021. godini financira u iznosu od 187.000,00 kn (prvih 6 mjeseci 100% iznosa, a drugih 6 mjeseci 50% iznosa kao što je bilo dosadašnjih godina). Do povećanja iznos na 100% došlo je zbog trenutne situacije u Hrvatskoj koja je uzrokovana pandemijom COVID-19 i zbog čega su prihodi drastično pali u 2020. godini. Ostatak prihoda od 25.000,00 kn odnose se na prihode ukoliko ostvarimo projekte na nacionalnoj razini, za svaki projekt Grad će sufinancirati realizaciju istog u iznosu od 5.000,00 kn po projektu.

Prihodi od županije i državnog proračuna odnose se na prihode ukoliko iste ostvarimo putem javnih poziva koje budu institucije raspisale tijekom 2021. godine i preko kojih budemo povukli bespovratna sredstva ukoliko nam budu odobreni kandidirani projekti.

- o prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 50.000,00 kn

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (HTZ), a potom regionalna turistička zajednica (RTZ) vrši prijenos ostvarenih prihoda prema lokalnoj turističkoj zajednici (LTZ) u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Uredbom o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu je propisana raspodjela sredstava Fonda na način da se sredstva Fonda raspodjeljuju 30% regionalnim turističkim zajednicama, a 70% lokalnim turističkim zajednicama. Hrvatska turistička zajednica doznajuje sredstva turističkim zajednicama prema kriterijima da u to spadaju one lokalne turističke zajednice koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25 (Indeks turističke razvijenosti TZ Daruvar-Papuk iznosi 20,59), a među regionalne turističke zajednice koje su korisnici ovih potpora su one koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 20 (Indeks turističke razvijenosti TZ Bjelovarsko-bilogorske županije iznosi 13,68). Iznos koji će biti dodijeljen svakoj turističkoj zajednici koja ispunjava kriterije za dodjelu sredstava izračunat će se na način da se ukupni raspoloživi iznos sredstava podijeli s brojem turističkih zajednica koje ispunjavaju kriterije. Hrvatska turistička zajednica će sredstva Fonda korisnicima doznajati najkasnije do 31. siječnja 2021. godine, a korisnici će navedena sredstva Fonda koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje nisu mogli realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19. Korisnici mogu za administrativne troškove upotrijebiti najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Nažalost mi još uvijek ne znamo niti otprilike o koliko se iznosu radi, odnosno s kojim će iznosom raspolagati TZ Daruvar-Papuk i iz tog razloga ne možemo detaljno specificirati na što ćemo iste utrošiti. Ono što je ostalo od većih stvari nerealizirano, iz razloga što su ukinuti svi Javni pozivi HTZ-a na koje se mogla javiti TZ Daruvar-Papuk, je izrada i postavljanje turističke signalizacije na području grada i okolnih općina koje zastupamo, a tu prvenstveno mislim na izradu elaborata i nabavku signalizacije za obilježavanje smještajnih objekata na našem području i izradu interpretacijskih tabli u sklopu projekta „Urbani Daruvar - nekad i sad“ i postavljanje interpretacijskih ploča kod Manastira Pakra u općini Sirač i Manastira sv. Ane na području općine Đulovac.

Također u prihode od sustava turističkih zajednica spadaju i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima regulirane suradnje.

- prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od 50.000,00 kn

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od organizacija manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, prihode od sponzorstava te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama). Ovdje se odnosi na prihode od sponzorstava i donacija za manifestaciju Vinodar, koji se striktno troše na aktivnosti u sklopu manifestacije (radionice, koncerti, oglašavanje i sl.).

- prihodi preneseni iz prethodne godine u iznosu do 0,00 kn.

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, ovdje je iskazan preneseni prihod za narednu godinu.

- ostali prihodi u iznosu od 5.000,00 kn.

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), zatim prihodi od dragovoljnih članova te ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICA DARUVAR-PAPUK

Pojedinačno planirani zadaci prema planiranim aktivnostima

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk tijekom 2021. godine sudjelovat će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, a isto tako i u izradi akcijskih i operativnih planova na regionalnoj razini, nakon što Republika Hrvatska i Ministarstvo turizma i sporta RH donese Strategiju razvoja na nacionalnoj razini, a ista je planirana za kraj 2021. godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kn.

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Također, prilikom izrade strateških dokumenata ukoliko bude potrebno napraviti ćemo i redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kn.

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Ovom dijelu razvoja turističkog proizvoda aktivnosti odnose se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, također sve razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

Ovdje se prvenstveno radi o aktivnostima koje će biti vezane za Međunarodni park tamnoga neba „Vrani kamen“ – sada smo u fazi označavanja Park au suradnji s Hrvatskim šumama i Šumarijom Daruvar, ali tijekom 2021. godine bit će potrebno odraditi i dodatne aktivnosti oko izrade nekoliko turističkih programa za ljubitelje tamnoga neba kako bi ih što više privukli u našu destinaciju.

Drugi dio aktivnosti odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 4.000,00 kn.

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U dijelu sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda ovdje je fokus na turističkoj industriji bez koje ne bi bilo ni turističke ponude destinacije, ali i na povećanje kvalitete proizvoda, turističkih objekata i općenito ponude na destinaciji:

To prije svega znači označavanje kvalitete odnosno labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete koju ćemo odrađivati u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom tj. Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije na način da će se napraviti suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete koji već dugi niz rade u segmentu podizanja kvalitete pružatelja usluga na destinaciji i na taj način povećati kvalitetu i biti prepoznatljiviji na turističkom tržištu.

Svakako ćemo i tijekom 2021. godine nastaviti i suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji organizacijom nekoliko specijaliziranih edukacija za turističke ponuđače.

NOSITELJ: TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 3.000,00 kn.

ROK: Tijekom cijele 2021. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Grad Daruvar, koji ima ukupan broj stanovnika 11.633,00, ima zavidan broj događanja tijekom godine, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neka od događanja organizira Grad Daruvar, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, neka Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Općina Sirač, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede Daruvar i Končanica.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

CILJ AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Daruvar – Papuk, kao mala turistička zajednica nije u mogućnosti biti organizator svakog događanja na destinaciji, ali upravo iz tog razloga je aktivni organizator nekoliko manifestacija, ali i aktivni suorganizator tradicionalnih događanja u gradu Daruvaru i okolici.

Bitna je promocija destinacije kroz kvalitetna kulturna događanja koja privlače posjetitelje u destinaciju, sudjelovanje TZ-a s receptivnom turističkom agencijom u kreiranju raznih paket aranžmana u vrijeme događanja istih, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji.

Velika prednost, ali i posebnost destinacije, je u tome što imamo toliko kvalitetnih događanja tijekom godine, svakog mjeseca neki događaj je u tijeku, svaki privlači određenu ciljnu skupinu u destinaciju i na taj način se vrši kvalitetna promocija.

VINODAR – najzabavniji festival vina

Vinodar je najpoznatija i najznačajnija tradicionalna manifestacija Grada i njegovih vinara i vinogradara, koja se permanentno odvija od 1999. godine te ukupno traje osam dana. Prvi dio tjedna se sastoji od raznovrsnih stručnih predavanja, terenskih radionica, stručnog ocjenjivanja vina, okruglih stolova koji su posvećeni uzgoju vinove loze, proizvodnji i očuvanju vina i dr., a upravo bogatstvo ponude vina, sajam tradicionalnih proizvoda, stručna predavanja i mnogo drugih zabavnih događaja garancija su dolaska velikog broja ljudi iz cijele regije. U sklopu eno-gastro sadržaja već tradicionalno svake godine se održava **Kušaonica "Moje vino je najbolje"** na koju domaći proizvođači vina nose svoje uzorke, a priznati enolozi ocjenjuju njihovo vino. Također u sklopu Vinodara se održava i **Večer vinara** gdje se naši vinari s Daruvarske vinske ceste predstavljaju novinarima, predstavnicima turističkih agencija, lokalnim turističkim djelatnicima kako bi se upoznali s njihovom bogatom ponudom i proizvodima. U posljednja 3 dana manifestacije (petak, subota i nedjelja) gradski trg se pretvara u središte događanja koje posjetiteljima nudi u sklopu **Sajma tradicionalnih proizvoda** bogatu gastronomsku ponudu, domaći sir, med, medne prerađevine, slavonski pršut, kulen kao i bogatu ponudu vina domaćih vinara, rakija i raznih likera. Prikazuju se tradicionalni obrti, suveniri i rukotvorine. Uz brojne domaće i gostujuće izlagače na trgu, doživljaj upotpunjuje i cjelodnevna glazba tamburaša, ponuda šarana na rašljama, dok je neizostavna atrakcija svake godine noćno pečenje vola na ražnju. Večernji sati su rezervirani za koncerte poznatih hrvatskih glazbenika, a za najmlađe posjetitelje razonoda je osigurana u zabavnom parku. Program Vinodara ne bi bio toliko bogat i sadržajan da u njemu ne sudjeluju, sa svojim aktivnostima, razna društva i udruge s područja grada koje svojim radom obogaćuju samu manifestaciju, tako da uvijek bude za svakoga ponešto; **Amatersko kazalište Daruvar** tradicionalno održi kvalitetnu predstavu, **Klub „Skok“** priredi bogat program za sve uzraste pod nazivom **Skok zumba i Jazz show**, Likovna grupa DA u suradnji s Gradom i Turističkom zajednicom Daruvar- Papuk organizira prekrasnu **Likovnu koloniju** ispred Dvorca Janković. **Svečano otvorenje Vinodara – najzabavnijeg festivala vina** održi se svake godine u Dvorcu Janković, gdje u sklopu baroknog zdanja iz 18. stoljeća, bude upriličeno uz svečano otvorenje Vinodara i izložba nagrađenih vina na Vinodaru i kušaonica vina koja su sudjelovala na ocjenjivanju. Na inicijativu Organizacijskog odbora Vinodara i proizvođača vina okupljenih u Udruzi Graševina Croatica odlučeno je da Vinodar bude i **mjesto regionalnog ocjenjivanja Sauvignona** uz ocjenjivanje i izlaganje vina od drugih sorata. Cilj je da manifestacije koje imaju tradiciju održavanja, a potpomognute su od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva poljoprivrede RH, Hrvatske gospodarske komore i drugih institucija, na ovaj način dobiju na dodatnoj važnosti, da se programski obogaćuju i pomalo specijaliziraju. Svake godine za **ocjenjivanje vina** bude prijavljeno cca 120-150 uzoraka vina, što je izniman broj uzoraka koji govori koliko su bile uspješne prethodne vinarska godina. Nakon ocjenjivanja i rezultata dodjeljuju se Diplome s velikim zlatnim znakom, Diplome sa zlatnim znakom i Diplome sa srebrnim i brončanim znakom te priznanja.

Također u organizaciji grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar – Papuk, održava se i **"Vino Tour"**, susret biciklista koji borave u Daruvaru sudjelujući u novoj biciklističkoj avanturi koja svake godine broji sve veći broj sudionika iz Daruvara, ali i regije.

Isto tako, organizira se i **VINODAR EXPRESS** – poseban turistički vlak koji vozi drage goste iz Zagreba u Daruvar i natrag za svega 30 kuna. Za sve putnike u vlaku je organiziran i doček domaćina, uz pjesmu, domaće pogače od čvaraka i daruvarsko vino te ih upoznaju s turističkom ponudom grada i programom Vinodara kako bi što kvalitetnije iskoristili vrijeme provedeno u Daruvaru. Na Željezničkom kolodvoru u Daruvaru goste dočekaju grof i grofica Janković i turistički vodiči koji ih vode u besplatan obilazak grada kako bi ih što bolje upoznali s našom poviješću, tradicijom i

turističkom ponudom. U večernjim satima, za sve posjetitelje, na glavnoj gradskoj bini organizirani su besplatni koncerti poznatih hrvatskih glazbenika, a tijekom zadnja 3 dana manifestacije u samom centru grada bude otprilike šest različitih pozornica u sklopu ugostiteljskih objekata.

Na štandovima prisustvuje cca 90 različitih izlagača iz cijele Hrvatske, a cilj je da daruvarski vinari budu prepoznati u Hrvatskoj kao vinari koji njeguju višestoljetnu tradiciju uzgoja vinograda na ovim prostorima i da proizvode jedno od kvalitetnijih vina na ovom području.

Kako je svake godine cilj povećati broj sadržaja u sklopu Vinodara kako bi manifestacija bila što kvalitetnija i u 2021. godini ćemo raditi na osmišljavanju novih sadržaja kako bi privukli što veći broj posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar – Papuk kao suorganizator

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 15.000,00 kuna + 50.000,00 kuna koji su prikupljeni od donacija i sponzorstava. Sveukupno 65.000,00 kn.

ROK: lipanj 2021.

VINCEKOVO

Vinogradarski blagdan posvećivanja trsja Dug i trnovit put do vrhunske vinske kapljice svake godine počinje otvaranjem radova u vinogradu, blagoslovom trsja o blagdanu Svetog Vinka. U Daruvaru je ova tradicija iznimno omiljena i njeguju je svi vinogradari. Središnja proslava blagdana Sv. Vinka, blagoslov trsja i ogleдна rezidba organizira se svake godine u nasadima drugog daruvarskog vinogradara. Uz obavezno pečenje kobasica i špeka na dugačkim štapovima iznad vatre, uz pjesmu, ples i kuhano vino, održava se pučko i crkveno posvećivanje trsja, ogleдна rezidba, vješanje kobasica na još uspavanu lozu i obilato polijevanje orezanih trsova mladim vinom za bolji urod. Obzirom da na Vincekovo ne valja sam u klijet ići, nakon središnjeg obreda, ljubitelji vinske kapljice nastavljaju Vincekov pohod po imanjima domaćih vinogradara i vinara, kako bi se dostojno obilježio početak vinogradarske godine. Manifestacija sveukupno okupi oko 300 uzvanika.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna

ROK: siječanj 2021.

MARTINJE

Daruvar ima tradiciju vinogradarstva preko 2 000 godina. Blagdan Sv. Martina slavi se 11. studenog, tri dana nakon zabilježenog datuma smrti (8. studenog 397. godine), a vinari daruvarskog kraja Martinje obilježavaju na tzv. središnjoj ceremoniji krštenja mošta, upriličenoj za puk. Osim dobre kapljice uživa se i u dobroj hrani. Svake godine imamo sve veći broj posjetitelja, organiziranih grupa koje prisustvuju na manifestaciji i to nam pokazuje koliki je značaj poprimila manifestacija. Već nekoliko godina za redom na Martinju sudjeluje i grupa gostiju iz Slovenije koja boravi u Daruvarskim toplicama i uz ostale aktivnosti sudjeluje i na Martinju.

NOSITELJ: Grad Daruvar, Daruvarska vinska cesta i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.500,00 kuna

ROK: studeni 2021.

ADVENT U DARUVARU

Advent u Daruvaru ispunjen je tradicionalnim ritualima, okićenim ulicama, mirisima domaćih kolača i kuhanog vina, dobrim djelima, darivanju, duhovnim i zabavnim pjesmama i gostoljubivim domaćinima. Advent započinje prvim danima mjeseca prosinca kićenjem ulica grada i paljenjem prve adventske svijeće na središnjem gradskom trgu uz duhovne pjesme i kuhano vino. U danima do Božićnih blagdana skoro svakodnevno se odvijaju prigodna kulturno-zabavna događanja kao što su kreativne radionice, druženje Svetog Nikole s djecom, koncerti, plesne večeri, kazališne predstave, izložbe, dolazak Djeda Božićnjaka i darivanja mališana.

Središte adventskih zbivanja je svakako Božićni sajam na kojem su uređeni štandovi prepuni rukotvorina, suvenira, kolača, domaćih proizvoda, ukusne kotlovine, kuhanog vina, piva i rakije uz „grijane otoke“ i zabavni i glazbeni program na pozornici.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 10.000,00 kn

ROK: prosinac 2021.

ROCKABILLY FESTIVAL – TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS

U organizaciji Grada Daruvara, Turističke zajednice Daruvar – Papuk i Caffe bara Public u Daruvaru se održava Rockabilly festival TWO DAYS ROCKABILLY PLAYS.

Tijekom prvog vikenda u srpnju Daruvar postaje Rockabilly centar svijeta. Na dva dana svi se vrte u zlatnu glazbenu prošlost, bude se sjećanja, pleše se s rock&roll plesačima, gleda i divi se uglančanim oldtimerima, slušaju se DJ-i i bendovi uživo (iz Hrvatske i inozemstva). Svake godine nastupa veći broj bendova koji raznovrsnom glazbom 50-ih zabavljaju sve građane grada Daruvara ali i turiste koji posjete grad kako bi sudjelovali na jedinstvenom i iznimno kvalitetnom rockabilly festivalu u regiji.

Grad Daruvar je jedan od samo nekoliko gradova u Hrvatskoj koji ima međunarodno poznat i uspješan rockabilly bend „Cat Paws“ koji svojom svirkom u Hrvatskoj i velikom dijelu Europe promoviraju kako svoj bend i glazbu tako i grad iz kojeg dolaze. Slijedom toga želja nam je, zajedno s ostalim organizatorima Gradom Daruvarom i Caffe barom Public, i Daruvar učiniti jednom od poznatih rockabilly destinacija i to organizacijom jedinstvenog događaja u široj regiji Rockabilly festivala Two Days Rockabilly Plays.

NOSITELJ: Grad Daruvar, TZ Daruvar-Papuk, Caffe bar Public

SREDSTVA: TZ Daruvar-Papuk sufinancira s 10.000,00 kn

ROK: srpanj 2021.

DANI PIVA I DAN NEZAVISNOSTI (FESTIVAL MALIH NEZAVISNIH PIVARA)

Pivovara Daruvar zasigurno je jedan od najznačajnijih simbola ovoga grada i njegove bogate tradicije. Osnovana je još davne 1840. godine na imanju grofa Jankovića i pošto od svojega osnutka pa do danas djeluje na istom mjestu, slovi za najstariju pivovaru u Hrvatskoj, jedinstvenu po načinu proizvodnje piva prema tradicionalnoj češkoj tehnologiji odnosno recepturi. Kako bi približili svoju paletu proizvoda potrošačima, upoznali lokalno stanovništvo, ali i posjetitelje grada Daruvara, Pivovara Daruvar svake godine u svibnju organizira Dane piva i Dan nezavisnosti (Festival malih nezavisnih pivara) na kojima se okupi veliki broj proizvođača craft piva iz cijele Hrvatske i veliki broj posjetitelja koji žele uživati u jedinstvenoj i raznolikoj ponudi craft piva na jednom mjestu.

NOSITELJ: Pivovara Daruvar d.o.o.
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna
ROK: svibanj 2021.

FRA MA FU – FESTIVAL REPORTERA I REPORTAŽE

Fra Ma Fu festival reportaže i reportera posvećen je očuvanju imena i djela doajena hrvatske reportaže, Virovitičanina Franje Martina Fuisa, čiji bogati novinarski opus predstavlja vrijedno kulturno povijesno naslijeđe grada Virovitice. Festivalski program prožima ideja kompozicijske sinergije turističke i kulturne ponude. Za vrijeme trajanja festivala u gradu se održavaju tematski stručni skupovi, radno-edukacijske forme te niz kulturno-zabavnih manifestacija – kazališne predstave, književne večeri, tribine, okrugli stolovi, izložbe i koncerti. Učesnici festivala su: turistički novinari, reporteri, umirovljeni novinari iz zemlje i inozemstva te novinari iz Daruvara i okolice koji sudjeluju na okruglom stolu o reportaži. Organizacijski pokrovitelj ovog skupa je Hrvatsko novinarsko društvo. Novinari također u sklopu festivala upoznaju se sa znamenitostima grada Daruvara, turističkim ponuđačima na destinaciji Virovitice, a o svim festivalskim događanjima izvještavat će lokalni i nacionalni tiskovni i elektronski mediji te novinski mediji susjednih država.

NOSITELJ: Grad Daruvar, SINCO Institut, TZ Daruvar-Papuk
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 5.000,00 kuna
ROK: rujan 2021.

DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU

Dani šljiva i rakija u Siraču je jedinstvena poljoprivredno-kulturno-turistička manifestacija. Uz stručno ocjenjivanje rakija, niz stručnih predavanja tematski posvećenih uzgoju i preradi šljiva, održava se i druženje u siračkom dvorištu te povorka Kulturno-umjetničkih društava. Tendencija je da se stručnom edukacijom svim posjetiteljima i sudionicima ove manifestacije prikažu prednosti sadnje većih količina šljiva, zbog sve veće potražnje za proizvodima od šljiva (rakija, pekmezi i sl.).

NOSITELJ: Općina Sirač
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna
ROK: rujan 2021.

LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA

Turistička zajednica Daruvar - Papuk, u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem već unazad nekoliko godina organizira LJETNO KINO POD ZVIJEZDAMA. Projekcije filmova se održavaju srijedom od 21 sat na vanjskoj terasi Hrvatskoga doma, koja bude puna gledatelja, a ponajviše u vrijeme projekcije legendarnih crtanih filmova iz 40-ih, 50-ih Walta Disneya. U 2021. godini plan je održati 7 projekcija tijekom srpnja i kolovoza i to nekoliko filmova za odraslu populaciju, a naravno i nekoliko klasika crtanih filmova za one najmlađe. Svake godine ulaz na projekcije je besplatan za sve posjetitelje, na njima je samo da ponesu dekice, dobro raspoloženje, povedu ekipu i uživaju u filmovima i dobroj atmosferi.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 5.000,00 kuna
ROK: srpanj 2021.

DARUVARSKI CVJETNI SAJAM

Daruvarski cvjetni sajma Turistička zajednica Daruvar – Papuk organizira u suradnji s Gradom Daruvarom dva puta godišnje u Perivoju dvorca Jankovića, u sklopu kojega, osim izlagača cvijeća i voćnih sadnica, izlažu i ostali proizvođači s našeg područja, a kao dodatan sadržaj kojim privučemo veći broj posjetitelja organizirane su i razne radionice za djecu, nezaobilazni facepainting, ali i radionicu za odrasle koju vodi poznata Vrtlarica Kornelija Benyovsky Šošćarić.

NOSITELJ: Grad Daruvar i TZ Daruvar - Papuk

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 4.000,00 kuna

ROK: svibanj / listopad 2021.

DARFEST – Festival zabavne glazbe

Darfest je tradicionalan i jedan od rijetkih festivala autorskih skladbi, natjecanje mladih talentiranih pjevača amatera s područja cijele Hrvatske i inozemstva. Festival se održava u Kino dvorani "30. svibnja", a uz brojnu publiku program prati i ocjenjivačka komisija koja ima za zadatak odabrati i nagraditi najbolje. Organizator ove jedinstvene manifestacije je Pučko otvoreno učilište Daruvar.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: svibanj 2021.

FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe

Tradicija limene glazbe veže se uz razvoj termalnih izvora u Daruvaru. U starim zapisima nalazimo da začeci muziciranja započinju doseljavanjem Čeha na ove prostore. Salonski orkestri zabavljali su posjetitelje tijekom njihova boravka u toplicama sviranjem u muzičkom paviljonu Julijevog parka, koji su bili dobro posjećeni. U orkestru osim daruvarskih glazbenika svirali su i glazbenici iz Češke, među kojima i slavni glazbenik i skladatelj Karel Koleta i Vaclav Řiha. „Gradska limena glazba Daruvar 1922“, koja je osnovana prije 90 godina, tu tradiciju nastavlja i obogaćuje organiziranjem Međunarodnog festivala limene glazbe FLIG u Daruvaru. To je jedinstvena manifestacija u Hrvatskoj, trodnevni festival koji se održava na središnjem trgu, na kojemu nastupaju orkestri iz Hrvatske i susjednih zemalja uz plesnu pratnju svojih mažoret sastava.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar i Gradski puhački orkestar Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: srpanj 2021.

DAN ČEŠKE KULTURE

Manifestacija u kojoj češka manjina prikazuje svoju tradicionalnu i suvremenu kulturu kroz kino projekcije, izložbe, predstavljanje starih obrta, staročeškog sajma na Trgu kralja Tomislava na kojem su izložene knjige, ručni radovi, češka peciva i ostali proizvodi čeških beseda i škola. Održava se tradicionalni promenađni koncert i bogat folklorni program, a nakon njega, u večernjim satima, vrtna zabava na igralištu Češke osnovne škole J. A. Komensky.

NOSITELJ: Češka Beseda Daruvar / Savez Čeha RH

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: srpanj 2021.

MASKA – Mali sajam kazališta

Maska je kazališni festival koji u tri dana nudi nekoliko (obično šest) izuzetno kvalitetnih predstava namijenjenih djeci predškolskog, nižeg i višeg osnovnoškolskog uzrasta. Na festivalu se redom pojavljuju kazališne družine, dramski studiji i profesionalne kazališne kuće. Osim predstava, tu je i popratni program uz ulične žonglere, dobošare, zabavljače i plesače. Sve se odvija na glavnom gradskom trgu i u Kino dvorani „30.svibnja“.

NOSITELJ: Pučko otvoreno učilište Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 1.000,00 kuna

ROK: rujan 2021.

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU

Manifestacija Deset dana astronomije održava se od 2010. godine u organizaciji Astronomskog društva „Kumova slama“ iz Daruvara. Program same manifestacije koncipiran je tako da se održavaju radionice za sve uzraste, promatranja teleskopima dnevnog i noćnog neba te je organiziran veliki broj predavanja poznatih predavača, znanstvenika i astronoma: Ante Radonić, Vladimir Paar, Korado Korlević, Josip Prević, Marino Tumpić, Marko Šimac, Vedran Vrhovac. U sklopu Deset dana astronomije u Daruvaru održavaju se izložbe astrofotografija, a na izložbi sa svojim astrofotografijama sudjeluju astrofotografi iz cijele Hrvatske. Izložba je dobila i međunarodni karakter, jer su na njoj sa svojim radovima sudjelovali astronomi iz Slovenije i Srbije. Ova jedinstvena manifestacija privlači veliki broj posjetitelja iz cijele regije, na svim predavanjima se traži stolica više, druženja sa astronomima potraju do dugo u noć i sa sigurnošću možemo reći da je tih dana Daruvar središte svemira.

NOSITELJ: Astronomsko društvo "Kumova slama" Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 2.000,00 kuna

ROK: ožujak 2021.

DAN MAĐARSKE KULTURE

Zajednica Mađara Daruvar tradicionalno u jesenskom periodu organizira večer kulture i zabave tijekom koje uzvanicima predstavi svoj rad, postignuća, dio svog mađarskog kulturnog stvaralaštva kroz jezik, narodnu baštinu, folklor i jedinstvenu gastronomiju.

NOSITELJ: Zajednica Mađara Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 500,00 kn

ROK: listopad 2021.

MOTO SUSRETI I MOTO ALKA

Moto klub Daruvar svake godine vas poziva na ljetni moto susret koji se održava nat će se na imanju MK Daruvar. Mjesto za parking i kamp su osigurani. Kao i svake godine tradicionalno se ljeti održava moto alka i razne bajkerske igre uz odlične nagrade za sudionike. Druženje je otvoreno za sve posjetitelje.

NOSITELJ: Moto klub Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna

ROK: lipanj 2021.

DANI ČEŠKE KULTURE U KONČANICI (KONČENICKÉ HODY)

Češka beseda Končanica i Općina Končanica svake godine sredinom mjeseca kolovoza organiziraju "KONČENICKÉ HODY", u prijevodu "končenjačka gozba". Za sve posjetitelje u ponudi je domaća češka gastro ponuda, povorka i kulturno-umjetnički program na kojem sudjeluju domaća i inozemna društva.

NOSITELJ: Češka beseda Končanica

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 500,00 kuna

ROK: kolovoz 2021.

DARUVARSKA KLAPSKA VEČER

U sklopu obilježavanja Grada Daruvara, svake godine u svibnju, Ženska klapa Stentoria organizira Daruvarsku klapsku večer na kojoj nastupaju muške i ženske klape iz Hrvatske u akustičnom prostoru Dvorca Janković, za koju se uvijek traži ulaznica više. Daruvarska klapska večer održava se pod pokroviteljstvom Grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar-Papuk.

NOSITELJ: Ženska klapa Stentoria

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira sa 1.000,00 kuna

ROK: svibanj 2021.

ŽDRAL TRAIL

Daruvar (Ždralov grad) je poznati lječilišni grad s dugogodišnjom pivarskom i vinogradarskom tradicijom kojeg krasi očuvani okoliš i prirodne ljepote te ima bogatu ponudu rekreativnih sadržaja. Bez obzira volite li više pivo ili vino kod nas nećete ostati žedni, a da bi čovjek ožednio treba se malo i oznojiti! Stoga vas Klub Skok poziva na "Ždral trail" uzbudljivo i zanimljivo putovanje kako bi upoznali posebitosti i skrivene kutke zapadnog Papuka. Klub Skok svake godine organizira nekoliko utrka, sada već nadaleko poznate Veliki žDrAl, Mali žDrAl, Canicross utrku i Wine race. žDrAl trail je ujedno i dio dvije lige: Slavonsko -Baranjske lige i Kontinenttrail lige. Svake godine na trailu se okupi više od 300 trkača iz Hrvatske.

NOSITELJ: Klub Skok Daruvar

SREDSTVA: TZ Daruvar – Papuk sufinancira s 3.000,00 kuna

ROK: listopad 2021.

b) Ostala događanja tijekom godine

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 2.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

2.4. Podrška turističkoj industriji:

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim na potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

DMC (Destination management company) svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, a u većini slučajeva poslove DMC-a obavljaju turističke agencije.

Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

DMC ima visok standard izvedbe i pristup tržištu na osnovama stranih uzora, posluje u okviru privatnog sektora, preuzima dio funkcija destinacijskog menadžmenta, a isto tako bavi se razvojem i upravljanjem konkretnim parcijalnim turističkim proizvodima destinacije. Potreba za uslugama DMC-a raste proporcionalno sa rizicima i odgovornostima koji se pojavljuju u pružanju usluge, mogućim smetnjama ili zaprekama u korištenju usluge, udaljenosti destinacije od sjedišta naručitelja usluga. Nadalje, potreba raste i ovisno o složenosti tražene usluge, zahtjevnosti krajnjeg korisnika usluge, specifičnosti teme uz koju je usluga vezana, kao i o jedinstvenosti i originalnosti usluge.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk i u 2021. godini podržat će aktivnosti tijekom godine koje je i dosadašnjih godina podržavala u svrhu što kvalitetnijeg razvitka i promocije određenih turističkih programa koji su povezani s turističkim proizvodima destinacije kao što je tisak letaka za turistički program BEERLIST – Naše i druge pivske priče kojim se promiče turistička ponude Pivovare Daruvar kroz kreirane jednodnevne i višednevne turističke programe kojima se privlači sve veći broj ljubitelja craft piva i pivskog nektara općenito.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj svake Turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama (u ovom slučaju sa destinacijskim menadžment kompanijama) kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i u 2021. godini surađivati s receptivnim turističkim agencijama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije te će zajednički kreirati turističke programe.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 2.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

2.5. Sredstva Hrvatske turističke zajednice za razvoj proizvoda

Sukladno prethodno napisanom u uvodnom dijelu pod PRIHODIMA, do kraja siječnja 2021. godine lokalne turističke zajednice dobit će od Hrvatske turističke zajednice određena financijska sredstva za realizaciju projekata koje nismo bili u mogućnosti realizirati u 2020. godine zbog utjecaja pandemije. Sredstva će biti dodijeljena Turističkoj zajednici BBŽ, a oni će ta ista sredstva transferirati na račune lokalnih turističkih zajednica za realizaciju aktivnosti tijekom 2021. godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 50.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji uključuje komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i izradu web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk. U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog. Provedena je i zaštita loga i slogana pri Državnom zavodu za

intelektualno vlasništvo koje traje do 2023. godine. Izrađena je nova internet stranica Turističke zajednice Daruvar – Papuk (www.visitdaruvar.hr) koja je u potpunosti napravljena u skladu s logom i sloganom, prevedena na tri dodatna jezika (engleski, češki i slovenski), zatim Jedinostveni letak na 5 različitih jezika (uz hrvatski jezik, preveden je na engleski, njemački, talijanski, slovenski i češki jezik) i letak Smještaj u Ždralovom gradu u kojem su na hrvatskom i engleskom jeziku popisani svi registrirani smještajni objekti na destinaciji Daruvar-Papuk.

CILJ AKTIVNOSTI:

Putem online i offline oglašavanja turističke ponude destinacije i sudjelovanjem na različitim sajmovima, posebnim prezentacijama cilj je povećanje vidljivost turističkog proizvoda na turističkom tržištu te na taj način privući goste u našu destinaciju.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk će i tijekom 2021. godine, ukoliko to dopusti epidemiološka situacija uzrokovana COVID-om 19, nastupiti na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice, a isto tako će sudjelovati i na posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Kao što smo radili i dosadašnjih godina i što se pokazalo izuzetno dobrim, organizirat ćemo i predstavljanje ponude na Cvjetnome trgu u Zagrebu zajedno s turističkim ponuđačima s destinacije Daruvar-Papuk i na Malome Lošinju u suradnji s Gradom Daruvarom.

CILJ AKTIVNOSTI:

Cilj koji se želi postići sudjelovanjem na sajmovima, zatim posebnim prezentacijama kao što je road show, ugošćavanje turističkih novinara i sl. jest što bolja zajednička promocija destinacije, nadolazećih događanja kako bi upoznali posjetitelje s turističkom ponudom grada i na taj način povećali broj jednodnevnih, ali i višednevnih posjetitelja u destinaciju. Mnogo je efektivnije kada se turistička ponuda prezentira "licem u lice", nego samo putem web stranice, društvenih mreža, radio oglasa i sl. jer na ovaj način prezentiramo i sam doživljaj i emocije koje ova destinacija pruža, a to se ne može napraviti putem oglasa i sl.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Hrvatska turistička zajednica svake godine organizira nekoliko studijskih putovanja novinara, organizatora putovanja i turističkih agenata iz različitih europskih zemalja po Hrvatskoj, a regionalne i lokalne turističke zajednice pružaju podršku u samoj organizaciji studijskih putovanja na svome području. Ovdje se radi o pokrivanju troškova turističkih vodiča, posjete turističkim sadržajima na destinaciji kao što je posjet Dvorcu grofa Antuna Jankovića, Vinariji Daruvar na kušanju vina i sira u podrumu Dvorca Janković, zatim posjet Pivovari Daruvar ili pak trošak kupanja ili masaže u Daruvarskim toplicama i Termalnom vodenom parku Aquae Balissae.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 2.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Kreiranje promotivnog materijale prvenstveno se odnosi na izradu i distribuciju informativnih materijala turističke zajednice, zatim stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima koji svakako moraju biti upućeni na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Tu se prije svega odnosi na troškove tiska i ažuriranje Jedinstvenog letka na hrvatskom i 6 dodatnih stranih jezika, letka Smještaj u Daruvaru (dvojezičan hrvatski-engleski), izrada i prijevod tekstova potrebnih za postojeću Internet stranicu TZ Daruvar-Papuk i Hrvatsku turističku zajednicu, Orijentacijske karte za planinare i bicikliste, plan grada i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 20.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice:

Turistička zajednica Daruvar – Papuk izradila je novu web stranice, za koju smo dobili sredstva putem natječaja od Hrvatske turističke zajednice u iznosu 20.000,00 kuna. Nova web stranica u potpunost prati novi logo i slogan DA-Voli život te na taj način kvalitetnije predstavljamo našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu.

U 2021. godini su planirani novci za održavanje i dodatni razvoj internet stranice www.visitdaruvar.hr radi kvalitetnijeg pružanja informacija krajnjim korisnicima i kako bi bili u koraku sa svim novinama vezano za internet stranice (trošak domene, hosting, dodavanja kategorija unutar CMS-a i sl.)

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka prvenstveno se odnosi na otkup sadržaja, fotografija, panorama, video uradaka i ostalih podataka u svrhu što bolje i kvalitetnije promocije destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže TZ Daruvar-Papuk) tako i na ostalim online kanalima na kojima bude radili promociju destinacije. Također se odnosi i na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora). Ovaj dio je novina što se tiče razdvajanja iznosa plaća djelatnika koji su dio TIC-a, odnosno zaposleni na radnom mjestu referenta u Turističko informativnom centru Turističke

zajednice i plaća ostalih zaposlenika i iz tog razloga u ovom djelu je iskazan ukupan trošak plaće djelatnice TIC-a za cijelu 2021. godinu.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 102.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Obveza Turističke zajednice Daruvar – Papuk je i sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, također sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 1.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se prvenstveno na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 5.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće:

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Znači u ovom dijelu je iskazan ukupan trošak plaće za direktoricu Turističke zajednice Daruvar – Papuk, dok je za referenticu u Turističko-informativnom centru ukupan trošak plaće iskazan pod točkom 3.6. Turističko-informativne aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 150.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

5.2. Materijalni troškovi:

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, amortizacija, trošak sitnog inventara, rad po ugovoru o djelu, HT usluge, reprezentacija, računovodstvene usluge, kupnje suvenira za potrebe ureda, troškovi smještaja, naknade za prijevoz, dnevnice i sl.).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 60.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

6. REZERVA

Sukladno novoj Metodologiji potrebno je ostaviti sredstva rezerva do 5 % od ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti tijekom godine ukoliko se ukaže potreba).

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 10.000,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZ Daruvar-Papuk

SREDSTVA: 0,00 kuna

ROK: Tijekom cijele godine

SVEUKUPNO RASHODI: 597.000,00 kn.

U nastavku dokumenta nalazi se razrada prihoda i rashoda u tabličnom prikazu kako bi imali lakši pregled onoga što je planirano za neizvjesnu 2021. godinu jer još uvijek nije poznato koliko će dugo trajati pandemija i koliko će trebati vremena da se stvari, kako u svim ostalim sektorima, tako i u turističkom sektoru poslože i vrate u normalu kada smo mogli bez problema planirati svoje aktivnosti na godišnjoj razini i na taj način, zajedno sa svim turističkim ponuđačima s našeg područja, raditi na promociji turističke ponude destinacije i tako privući sve veći broj posjetitelja u destinaciju.

U ovom dokumentu su prikazani planirani prihodi i rashodi koji su izračunati s velikom oprežnošću obzirom na situaciju, kako u cijelom svijetu, tako i u Hrvatskoj i Daruvaru, i ukoliko tijekom godine dođe do nekih većih promjena u prihodima i rashodima pristupit ćemo izmjenama u Programu (iskreno se nadamo da će doći do promjena koje se tiču povećanja prihoda od planiranih).

Isto tako, bitno je još jednom napomenuti da prihodi od Hrvatske turističke zajednice su izračunati na bazi iznosa prihoda dosadašnjih godina koje smo ostvarivali od HTZ-a na temelju odobrenih bespovratnih sredstava za odobrene projekte koje smo prijavljivali putem otvorenih Javnih poziva tijekom prve polovice godine i na taj način puno toga odradili na našoj destinaciju (postavljanje signalizacije, uređenje vidikovaca, izletišta, izrade poučnih staza i sl).

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	150.000,00 kn	25%
	1.2.	Članarina	130.000,00 kn	22%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	212.000,00 kn	36%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 kn	8%
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	50.000,00 kn	8%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- kn	
7.		Ostali prihodi	5.000,00 kn	1%
		SVEUKUPNO	597.000,00 kn	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00 kn	1%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00 kn	1%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.000,00 kn	1%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00 kn	1%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	122.000,00 kn	22%
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00 kn	0%
	2.5.	Potpora od HTZ-a za razvoj proizvoda	50.000,00 kn	8%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00 kn	2%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 kn	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00 kn	4%
	3.4.	Offline i online oglašavanje	30.000,00 kn	5%
	3.5.	Internetske stranice	10.000,00 kn	2%
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 kn	0%
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	102.000,00 kn	19%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00 kn	1%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00 kn	1%
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
	5.1.	Plaće	150.000,00 kn	27%
	5.2.	Materijalni troškovi	60.000,00 kn	11%
6.		REZERVA	10.000,00 kn	2%
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	
		SVEUKUPNO	597.000,00 kn	